



L'Ancot plaude all'iniziativa Aepi di sostegno ai prodotti italiani nel mondo

Più forza al Made in Italy

Un ministero a tutela delle eccellenze nazionali

DI ROBERTO VALERI

Il «Made in Italy» è un brand vincente e in crescita: in base ai dati del Rapporto Ice 2018-2019 «L'Italia nell'economia internazionale» nel periodo gennaio-giugno 2019 è cresciuto del 4,4% verso i Paesi extra Ue e, nel complesso, nel decennio 2008-2018 l'export è cresciuto del 16,9%.

«Sono», ricorda il Presidente dell'A.n.co.t Celestino Bottoni, «numeri che collidono con l'immagine di un Paese in crisi, immagine supportata peraltro da altri indicatori economici. C'era dunque bisogno di un intervento per dare all'Italia strumenti per coordinare e promuovere meglio il brand trainante del Paese all'estero, anche per difendersi dal cosiddetto «italian sounding», dalla contraffazione che danneggia ed indebolisce i prodotti italiani. Ma decisioni così importanti vanno prese e sostenute insieme, come sempre noi dell'A.n.co.t affermiamo, in casi come que-

sti ed anche quando si parla di iniziative più correlate al nostro operare quotidiano».

L'A.n.co.t, in quanto aderente ad Aepi, è dunque soddisfatta dell'iniziativa dell'Associazione Europea dei Professionisti e delle Imprese che il Presidente Mino Dinio ha promosso presentando recentemente, a Roma, la proposta di legge per l'istituzione di un ministero del Made in Italy a supporto, tutela e promozione delle eccellenze.

«Questa proposta», prosegue il Presidente Bottoni, «ha un duplice valore perché da un lato riconosce al Made in Italy il ruolo chiave di elemento trainante dell'immagine dell'Italia nel mondo e volano di crescita economica per le aziende: non a caso, al sostegno della diffusione dei prodotti italiani ed alla valorizzazione delle nostre eccellenze, il futuro ministero dovrebbe abbinare anche la tutela delle certificazioni di qualità e origine delle nostre imprese, delle indicazioni geografiche protette e della

proprietà intellettuale, con un impegno costante proprio contro l'italian sounding».

Inoltre, il ministero del Made in Italy dovrebbe occuparsi anche delle iniziative di formazione e informazione sulle opportunità offerte dai mercati esteri alle imprese, con un supporto per le manifestazioni fieristiche italiane sui mercati internazionali, dell'utilizzo di piattaforme online per promuovere le produzioni artigianali e del sostegno alla conoscenza delle opportunità d'investimento in Italia.

Si tratta, è bene ricordarlo, di una proposta di legge che ha già avuto quali primi firmatari Mariastella Gelmini (Forza Italia), Luca Lotti (Partito Democratico), Gian Marco Centinaio (Lega con Salvini), Cosimo Ferri (Italia Viva), Fabio Rampelli (Fratelli d'Italia) e Alessandro Colucci (Gruppo Misto Nci-Usi).

Aepi, lo scorso 17 febbraio ha inaugurato la sua sede a Bruxelles e, con l'occasione,

ha ribadito la sua proposta durante la tavola rotonda, che si è svolta al Parlamento Europeo, dal tema: «Il #MadeinItaly in Europa è un'opportunità per le imprese italiane», alla presenza del vicepresidente del Parlamento Europeo Fabio Massimo Castaldo e degli europarlamentari del M5S Tiziana Beghin, Dino Giarrusso, Daniela Rondonelli e Sabrina Pignedoli.

«Il nostro entusiasmo per l'idea di un ministero del Made in Italy», conclude Celestino Bottoni, «è giustificato dalla presenza capillare sul territorio dei tributaristi e dalla conoscenza dei nostri clienti, spesso artigiani o piccoli imprenditori che hanno fatto del lavoro una passione e che meriterebbero un punto di riferimento per i loro sforzi sui mercati esteri: nell'incontro di Bruxelles, è stato giustamente sottolineato che le piccole e medie imprese occupano quasi la metà dell'intera forza lavoro e, dunque, lascia-

re le nostre aziende in balia dell'aggressività delle produzioni straniere significa anche rifiutarsi di tutelare i lavoratori. E dunque quanto mai importante quello che risulta essere il vero principio innovativo della proposta Aepi, la richiesta di una regia unica per coordinare gli sforzi operativi delle nostre realtà imprenditoriali, della quale beneficerebbero tutte le aziende che fanno del prodotto italiano il loro punto di forza, a partire dalle piccole e medie imprese: la recente crisi causata dal coronavirus, la quale purtroppo avrà anche conseguenze economiche, rende ancora più urgente la nascita del ministero del Made in Italy».

A.n.co.t parteciperà, il prossimo 5 marzo, alla Conferenza Programmatica indetta dalla Confederazione Aepi «#madeinItaly Unire le eccellenze per avere l'eccellenza» che si svolgerà presso l'Aula del Palazzo dei Gruppi Parlamentari a Roma.

— © Riproduzione riservata —



ASSOCIAZIONE NAZIONALE CONSULENTI TRIBUTARI

Tutte le informazioni più dettagliate sui MI
www.ancot.it | www.ancotservice.it

AS AN.COT.SERVICE

Seguici su Facebook

FORMAZIONE

- Formazione professionale gratuita in aula e in e-learning agli associati su tutto il territorio, in collaborazione con Fondazione "DINO AGOSTINI"
- Organizzazione di Master Brevi su tematiche professionali
- Formazione ed esami di certificazione per tributaristi (norma UNI 11511) in collaborazione con Kiwa SpA
- Informativa quotidiana fiscale fornita da "REFI - Redazione Fiscale"
- "Ratso Quotidiano" e "Quotidiano IPSCIA"
- Organizzazione di convegni e tavole rotonde con i politici sulle tematiche relative alla professione e previdenza

SERVIZI

- PEC - posta certificata gratuita
- Pagina quindicinale su "Italia Oggi" a cura dell'Associazione
- Servizi CAF per Mod. 730 - ISEE - RED Catasto
- Successioni - Registro con "CAF - TFDC"
- Servizi telematici con "Infocamera"
- Copertura assicurativa in convenzione con "Assicurazioni Generali"
- Convenzioni e sconti con:
 - Gruppo il sole 24 ore
 - Frizzera
 - Quotidiano "Italia Oggi"
 - EVOTRE S.r.l. Zucchetti
 - PEGASO
 - Università Telematica
 - Maggioli-Distributore "Libreria Scala"
 - Libri Professionali
 - SAEV Group - Privacy
 - Piattaforma FATA-A.N.CO.T e USA
 - Namiral S.p.A.
 - Altri servizi erogati da A.N.CO.T. Service srl
 - Servizio FEBOT

Perchè associarsi all'A.N.CO.T?

PROTOCOLLI

- Protocolli d'intesa con Agenzia delle Entrate e Equitalia Spa
- Protocolli con INPS e INAIL. Accesso ai Cassetti Previdenziali
- Protocolli con ADICONSUM

TUTTOQUESITI

ANCOT risponde alle problematiche degli associati su:

- Questiti fiscali e contabili con servizio "TUTTOQUESITI"
- Questiti per contenzioso ed accertamento
- Assistenza legale legata all'esercizio della professione.

L'Associazione, costituita per Atto Pubblico ad Ancona il 9 aprile 1984, è legalmente riconosciuta ai sensi del DPR 361/2000 di attuazione della Legge 30/87 ed iscritta al n° 173/2003 del registro delle persone giuridiche della prefettura di Roma.
Iscritta al MISE ai sensi della Legge 4/2013 il 10/05/2012, è inserita nell'elenco delle associazioni che rilasciano "Attestato di qualità".

Coronavirus, formazione garantita con i webinar

Con una media di 20 giornate formative mensili su tutto il territorio nazionale, più di 200 in tutto l'anno ed alle quali si aggiungono i Master Brevi, la formazione professionale A.n.co.t è la più grande struttura di formazione professionale dedicata ai tributaristi e ai loro studi, peraltro completamente gratuita per gli iscritti all'Associazione Nazionale Consulenti Tributaristi.

In riferimento alle problematiche legate al coronavirus, l'A.n.co.t si è posta il problema di come continuare ad assicurare agli associati la formazione adeguata nei tempi giusti: un modo concreto di esprimere solidarietà agli associati, in una situazione di emergenza come l'attuale.

«Il lavoro del tributarista», ricorda il Segretario Nazionale A.n.co.t Annamaria Longo, «è costellato da impegni e scadenze, novità che vanno approfondite e non possono essere rinviata».

La nostra piattaforma web, sviluppata da A.n.co.t Service, è operativa.

Lo strumento del webinar a carattere formativo è stato concepito di supporto professionale alle attività quotidiane degli studi degli associati: un'alternativa per coloro che, a causa delle difficoltà negli spostamenti, hanno problemi a raggiungere il numero minimo dei crediti formativi necessari al conseguimento dell'attestato di qualità, in affiancamento alle classiche giornate formative in aula, che costituiscono la modalità principale di erogazione della formazione e dell'aggiornamento professionale.

In situazioni di emergenza, però, il problema della necessità di limitare gli spostamenti può essere facilmente risolto da A.n.co.t: abbiamo deciso, per adesso fino al prossimo 31 marzo, di sostituire tutte le giornate formative in aula con webinar che trattino lo stesso argomento».

Roberto Valeri

— © Riproduzione riservata —

Pagina a cura
DELL'UFFICIO STAMPA
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
CONSULENTI TRIBUTARI
Sede nazionale
Via La Spezia, 74 - 00182 Roma
Tel. 0735/568320 scelta 2
Ufficio di presidenza
0735/568320 scelta 5
www.ancot.it - e-mail: ancot@ancot.it